

**Об отнесении к объектам наружной визуальной рекламы информации о  
ценах реализуемых нефтепродуктов, размещенной на стенах,  
расположенных на территории автозаправочных станций**

Письмо Налогового комитета Министерства финансов Республики Казахстан  
от 20 декабря 2013 года № НК-11-12923-НК-9616

*Налоговые департаменты  
по областям, городам  
Алматы и Астана*

Налоговый комитет Министерства финансов Республики Казахстан, рассмотрев письма налоговых департаментов, в пределах компетенции сообщает следующее.

В соответствии с подпунктами 1 и 7-1 статьи 3 Закона Республики Казахстан «О рекламе» (далее - Закон):

**рекламой** является распространяемая и размещаемая в любой форме, с помощью любых средств информация, предназначенная для неопределенного круга лиц и призванная формировать или поддерживать интерес к физическому или юридическому лицу, товарам, товарным знакам, работам, услугам и способствовать их реализации;

**вывеска** - информация о наименовании и роде деятельности субъекта торговли (выполнения работ и оказания услуг), включая его эмблемы, товарные знаки, бренды, размещаемая на недвижимых объектах в местах реализации товаров, оказания услуг и выполнения работ таким субъектом.

Согласно пункту 1 статьи 11 Закона размещение наружной (визуальной) рекламы осуществляется в виде плакатов, стендов, световых табло, билбордов, транспарантов, афиш и иными способами в порядке, предусмотренном пунктами 2-7 статьи 11 Закона.

При этом пунктом 1-1 статьи 11 Закона установлено, что к объектам наружной (визуальной) рекламы **не относятся** следующие объекты рекламы, размещаемые предприятиями торговли, общественного питания, сферы бытовых услуг:

**вывеска;**

оформление витрин и окон;

информация о режиме работы;

внутреннее оформление помещений.

На основании вышеуказанных норм Закона, Налоговый комитет МФ РК считает, что вывески относятся к объектам наружной (визуальной) рекламы, за исключением вывесок, размещаемых предприятиями торговли, общественного питания, сферы бытовых услуг, указанных в пункте 1-1 статьи 11 Закона.

По результатам проведения Консультационного совета по вопросам налогообложения было принято решение, что стелы с указанием цен реализуемых нефтепродуктов (расположенных на территории автозаправочных

станций относятся к объектам наружной (визуальной) рекламы, и соответственно, о необходимости внесения дополнений в Закон.

Законом Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам налогообложения» от 5 декабря 2013 года № 152-V были внесены уточняющие поправки в Закон Республики Казахстан «О рекламе».

На основании вышеизложенного, НК МФ РК считает, что, как до внесения соответствующих изменений в Закон о рекламе, так и в соответствии с действующим законодательством информация о ценах реализуемых нефтепродуктов, размещенная на стелах, относилась и относится к объектам наружной (визуальной) рекламы вне зависимости от места расположения АЗС (в полосе отвода автомобильных дорог или в населенных пунктах).

**Заместитель председателя**

**К. Нурпеисов**